

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المركز القومي للمعلومات

ورقة بعنوان :

استراتيجيات المعلومات والحكومة الالكترونية

تقديم المهندس / سوّدد محمود حسين

معه التحظيظ والخدمات الالكترونية مدير الإدارة العام

نوفمبر 2013

أهداف الإستراتيجية 2001 – 2006 :

1. توفير السند السياسى للإستراتيجية بإعتمادها بواسطة مجلس الوزراء ومن ثم الإعلان عن بداية إنطلاق مجتمع المعلومات .س
2. إعتداد خطة إعلامية مكثفة للترويج للإستراتيجية ولتبصير المجتمع بها وجعلها هماً عاماً وغاية وطنية يسعى الجميع لإنفاذها .
3. العمل على إصدار التشريعات اللازمة أو تعديل القوانين القائمة بإدخال نصوص قانونية تدعم تنفيذ الإستراتيجية وتوفير لها الغطاء القانونى لاسيما فى مجال المعاملات المدنية والجرائم الجنائية والإثبات وغيرها من المجالات .
4. إقرار الدولة لجملة من السياسات الإقتصادية والمالية التى تدفع فى إتجاه تعظيم صناعة المعلوماتية وتحفيزها وتوفير المشجعات لمن يتعاملون معها لاسيما فى مجال الإستيراد وحتى التصنيع .
5. إعتداد وتنفيذ عدد من المبادرات والمشروعات الرائدة الداعمة لتنفيذ الإستراتيجية لاسيما فى مجال التعليم والصحة وإستخدام الإنترنت وزيادة حجم أجهزة الحاسوب فى المجتمع وقيام معامل الحاسوب فى المدارس والجامعات وربط الجامعات بشبكة الكترونية واحده وكذلك ربط المستشفيات وقيام مراكز الخدمة الالكترونية .

6. إنتهاج سياسة للإهتمام بالتدريب وزيادة الميزانيات المخصصة له داخلياً وخارجياً .

7. الإهتمام بتطوير الدراسات في مجال البرمجيات والنظم وأن يكون البؤرة المختصة بمهمة التطوير

البحثى العلمى فى مجال الإستراتيجية .

8. الماضى قدماً نحو تحقيق المزيد فى خصخصة مجال الإتصالات وزيادة عدد الشركات العاملة

ومضاعفة عدد المواطنين المتعاملين مع الحاسوب والإتصالات الحديثة وذلك بإنشاء ونشر مراكز الإتصالات والمعلومات العامة وإنشاء المكتبات الإلكترونية .

9. أن تكون الدولة رائدة فى تطبيق نظم المعاملات التجارية الإلكترونية وكذلك فى إستخدام تقانة

المعلومات فى تسيير العمل الحكومى وربط المصارف والمؤسسات المالية والمستشفيات .

10. إعادة النظر فى هياكل الدولة بصورة عامة وفى الخدمة المدنية على وجه الخصوص وذلك لتتوافق

مع متطلبات إستخدام تقنية المعلومات لاسيما فيما يلى تقليل الظل الإدارى وهدر الوقت والإمكانات .

السلبيات التي صاحبت الإستراتيجية :-



1. عدم تنبأ الخطة المبرمجة بتنفيذ مفصلة وبأزمة محددة .
2. بعض البنود كانت طموحة مقارنة بمدة الإستراتيجية إذ وضح صعوبة التنفيذ ومثالاً لذلك ما ذكر في الإستراتيجية في المجال الصناعي عموماً وفي مجال التصدير على وجه الخصوص .
3. غياب السلطة الحاكمة (وزارة لتقنية المعلومات كما في عدد من الدول) في الإشراف على تنفيذ الإستراتيجية إذ تشتت الجهود ما بين الوزارات والجامعات واعتمدت على المزارع والحماس الشخصي لبعض القيادات فتقدمت بعض المرافق الحكومية في تطبيق الإستراتيجية بينما تأخر البعض الآخر .
4. ضعف التمويل كان له الأثر البالغ في ضعف تنفيذ الإستراتيجية كما أن عدم حماس القطاع المصرفي في توفير التمويل وفي إدخال تقنية المعلومات ومشروعاتها في إطار السياسة الائتمانية للبنوك كان له الأثر السالب .
5. تأخر مجال البحث العلمي وعدم تقدمه و عدم مواكبته لسير الإستراتيجية .

إستراتيجية مجتمع المعلومات 2007 – 2011 :-

بناءً على التقييم السابق للإستراتيجية 2001 – 2006 تم التوافق على إستراتيجية جديدة لقيام مجتمع المعلومات وتمت إجازته من خلال المجلس القومي للتخطيط الإستراتيجي .

■ الرؤية :-

قطاع معلومات واتصالات مؤسس على المشاركة بين ذوي الإرتباط ومؤهل لقيادة البلاد لتجاوز حاجز الرقمية والانتقال بها نحو مجتمع المعلومات والمعرفة.

الرسالة :-

تعزيز إستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في البلاد بمبادرات إستراتيجية ومشروعات مشاركة بين الحكومة والقطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني لتوفير أفضل الفرص المتساوية للمواطنين لأداء أعمالهم بالكفاءة والجودة ومن ثم المساهمة بفاعلية على إحداث التنمية وتحقيق رفاهية المجتمع وذلك ب :

1. تنفيذ خدمات الحكومة الإلكترونية.

2. تحويل الإقتصاد الى إقتصاد المعرفة.

3. تطوير المهارات والقدرات والجدارات الوطنية مؤسسياً ومهنياً وإدارياً .

4. رفع الوعي العام وتحسير الفجوة الرقمية.

5. التوافق على تنظيم بيئة المعلومات بما يكفل حرية الوصول إلى المعلومة بما يحقق

تأمينها وييسر إسترجاعها والإستفادة منها.

الأهداف الإستراتيجية القومية 2007 - 2011:

1. إكمال بناء بنية تحتية متينة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتعطي الأولوية لقطاع التعليم .
2. توفير الربط الشبكي بتكلفة معقولة لكافة مواطني السودان ومؤسسات الدولة مع جميع القطاعات .
3. إستنباط المواصفات والمعايير الوطنية المتعلقة بالعتاد والبرمجيات .
4. تحسين كفاءة الإدارة الحكومية العامة .
5. بناء القدرات وصقل المهارات اللازمة لإستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .
6. بناء الثقة والطمأنينة في إستعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع حق وحرية الوصول وإستخدام المعلومات .

7. بناء المحتوى المحلي الذي يثري التنوع الثقافي واللغوي.
8. تطوير الصناعة الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وذلك لتقليل التكلفة.
9. تأهيل الكوادر اللازمة في مجالات:
 - بناء وإدارة النظم والشبكات والتطبيقات.
 - نقل وتوطين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالبلاد.
 - البحث والتطوير في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
10. تأكيد حرية الحصول على المعلومات.
11. توطين صناعة العتاد والبرمجيات.

التحديات :

1. إتساع الرقعة الجغرافية للسودان والتفاوت الإقتصادي والاجتماعي بين أقاليم السودان.

2. بيروقراطية الإدارة الحكومية وعقم الإجراءات وسوء التخطيط وضعف التقييم والمتابعة.

3. النظام التعليمي والتدريب عاجز عن بناء القدرات في استخدام وتطوير تكنولوجيات المعلومات والاتصالات.

4. ضعف الوعي والثقافة العامة لمجتمع المعلومات بين القيادات السياسية والتنفيذية وأصحاب العمل ومنظمات المجتمع المدني والمواطنين.

5. عدم كفاية الأطر القانونية والتشريعية الداعمة لمجتمع المعلومات.

6. حداثة الأطر المؤسسية والتنفيذية المشرفة على مجتمع المعلومات.

- .7 صعوبة تأسيس شركات محلية وإقليمية ودولية لتمويل وتنفيذ مبادرات وبرامج مجتمع المعلومات بسبب الحصار.
- .8 حرمان البلاد من التكنولوجيا المتقدمة بسبب المقاطعة الأمريكية.
- .9 شبكة الكهرباء لا تغطي جميع أقاليم البلاد.
- .10 الهجرة الواسعة من الكوادر المؤهلة في المجالين الى الخارج.
- .11 التكلفة العالية لإستخدام تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات.

الرؤية للحكومة الإلكترونية ➤

بلوغ الامتياز في مستوى تقديم الخدمات الحكومية لمختلف قطاعات المجتمع
وبما يحقق التنمية الاجتماعية و الاقتصادية من خلال الإستخدام الأمثل لتكنولوجيا
المعلومات و الاتصالات.

التحديات لمشروع الحكومة الإلكترونية بالـ **يـ**ودان

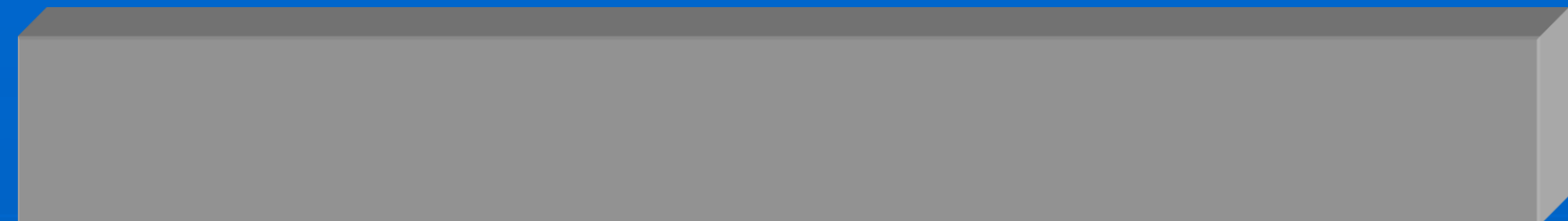
من المتوقع أن يجابه تنفيذ الحكومة الإلكترونية بالبلاد العديد من التحديات يمكن إيجاز أهمها كما يلي : -

1. مجابهة نشر ثقافة تنفيذ مشروع الحكومة الإلكترونية .
2. تنفيذ الحكومة الإلكترونية يتطلب من الدولة القيام بعدد من الإجراءات مثل إعادة هيكلة النظم الإدارية وبعض القوانين والقواعد والأسس السائدة .
3. لتطبيق مشروع الحكومة الإلكترونية يستوجب خطة تدريبية موسعة تشمل جميع دولة إضافة إلى ضرورة اضطلاع جزء لا يستهان به من المستخدمين من العاملين بالـ الجمهور بالحوسبة .
4. تأمين التمويل المطلوب نسبة لإرتفاع حجم الإستثمار المتوقع .
5. الفجوة الرقمية تعتبر تحدى فى بلد مترامى الأطراف إضافة الى تعدد الثقافات واللغات .

6. ضرورة توزيع الأدوار في ظل النظام الفدرالي القائم وفي ظل السياسات العامة الكلية والقطاعية .

7. ضرورة توفير العناصر المطلوبة لضمان إستدامة الحكومة الإلكترونية والتي تتمثل أهمها في ضرورة ضمان بناء القدرات المؤسسية والبشرية وكذلك الإستدامة المالية اللازمة لتسيير أعمال الحكومة الإلكترونية .

8. وضع القطاع الخاص المحلي في مجال تكنولوجيا المعلومات لا يؤهله للقيام بدور مفتاحي في تنفيذ الحكومة الإلكترونية



2006 :

:

:

:

:

الوضع الراهن

أنشئت الهيئة القومية للإتصالات بموجب قانون الإتصالات لسنة 2001م ذات رؤية لتحقيق مجتمع المعرفة عبر بيئة تنافسية مقننة وعادلة بنظم إتصالات ومعلومات متقدمة ومن أبرز إختصاصات الهيئة القومية للإتصالات:

- إقرار نظم وتكلفة خدمات الإتصالات.
- الترخيص بالعمل في مجال خدمات وأنشطة الإتصالات.
- التنسيق مع الجهات المختصة وأنشطة الإتصالات.
- التنسيق مع الجهات المختصة فيما يتعلق بتجميع وإستيراد وتصنيع الأجهزة والمعدات الخاصة بنظم الإتصالات.

أفتتح المركز القومي للمعلومات في سبتمبر 2001م وهو الجهة المسئولة عن الشبكة القومية للدولة وعمل نظم المعلومات والبرامج القياسية ورفع

الإنجازات في القطاع

- بلغ عدد مستخدمي الهاتف الثابت حوالي مليون وخمسمائة ألف مشترك.
- بلغ عدد مستخدمي الهاتف الجوال حوالي (29) مليون مشترك.
- أطوال الألياف الضوئية المستخدمة بالبلاد بلغت (22 ألف) كم.
- عدد شركات الهاتف الثابت (2) شركة.
- عدد شركات الهاتف السيار (3) شركة.
- تنفيذ حوالي (168) مركز للنفاذ الشامل بمعدل 6- 10 مراكز لكل ولاية مع وضعية خاصة لبعض الولايات.
- توزيع (23) ألف جهاز حاسوب للمدارس.
- عمل الشبكة القومية للجامعات التي تربط (30) جامعة مع تنفيذ المكتبة الافتراضية.
- زيادة عدد الشركات العاملة في مجال الاتصالات (مزود الخدمة عن (106) شركة.
- قيام وافتتاح مركز البيانات الوطني.
- سجل الوطني بلغ السجيل أكثر من 14 مليون مواطن.

- حوسبة العمل المصرفي.
- حوسبة الجامعات.
- نتائج الشهادة السودانية والاساس والتقديم للجامعات على الشبكة العنكبوتية.
- الأراضي وشهادات البحث.
- البريد الإلكتروني لمجلس الوزراء وبعد ربط جميع الوزارات والولايات بالمركز.
- انشاء بوابة السودان الالكترونية.
- تمويل وزارات عليا ككتلة كعتبوية
- إنشاء صندوق دعم المعلومات.
- إنشاء (1200) معمل حاسوب بالمدارس الثانوية.
- مشروع الصحة الالكترونية
- مشروع التعليم الالكتروني

- انشاء المحول القومى للانترنت
- توصيل عدد 48 مجمع للجامعات بشبكة الجامعات
- توفير خدمة المؤتمرات المتلفزة بالدولة
- توفير خدمة الهاتف داخلى الشبكة القومية (VOIP)
- امداد عدد 920 مدرسة بالانترنت .
- توفير نوافذ للدفع الالكترونى
- خدمات وزارة الداخلية الالكترونية (البطاقة-الرخصة – الجواز.....)

➤ خطة التمويل :-

أ - المصادر الذاتية ونعني بذلك جميع المصادر الخاصة بالدولة ويمكن استعراضها علي النحو التالي:-

1. التمويل من الموازنة العامة للدولة
2. التمويل من البنوك الحكومية.
3. قرض حسن من بنك السودان من خلال محفظة من البنوك التجارية.
4. المصارف الحكومية.
5. القطاع الخاص المحلي.

